

附件 2. 2025 面向东盟“AI+跨境电商”创新应用大赛决赛参赛指南（院校赛道）

一、决赛形式

院校赛道的决赛共需要参加电商实战和路演展示两个环节。

（一）电商实战

1、赛前准备

（1）直播账号准备

所有晋级团队需自备抖音账号，并符合平台对直播带货的相关要求。在正式比赛前需完成账号准备工作，已完成的可忽略。

①完成抖音账号实名认证，确保账号归属于年满 18 周岁以上的团队成员或指导老师；

②达到 200 有效粉丝并开通直播带货权限。权限开通须在有效粉丝达标次日。开通方式如下：

打开抖音 APP，选择“我”→点击右上角三道杠→点击“创作者中心”→点击“全部”→点击“电商带货”→点击“立即加入电抖音电商”，若未实名，会跳转至实名认证界面完成实名认证。

选择开通“直播”带货方式，资质类型选择“个人”，点击填写带货资质并提交，申请审核时间需要 1-3 个工作日，团队须自行规划好时间。

③部分用户需要在开通权限时缴纳保证金，具体以页面提示为准。

④完成必修学习任务。

⑤更多抖音电商权限开通操作请查阅抖音相关规定：
https://school.jinritemai.com/doudian/web/article/aHXZ3Jpj3Fxf?btm_ppre=a4977.b5856.c0.d0&btm_pre=a4977.b7658.c0.d0&btm_show_id=8e15a6f3-a203-4fcb-a2e5-d55d4b5bddd1

（2）确定带货选品

根据大赛官方平台 <https://aicbec.cn/> 提供的东盟选品库，自行选择 2 款带货产品。

（3）直播实战信息反馈

所有晋级决赛的参赛队伍务必提前在 8 月 22 日之前扫码填写下表，准确提交决赛所使用的抖音账号及参赛选品信息。未在规定时间内提交者，将视为自动放弃决赛资格。请各队伍高度重视，按时完成提交。



2、竞赛流程

在电商实战规定的时段内，各参赛队伍可自主安排直播时长并启动直播，期间可多次开通直播，但须在规定时间结束后立即停止所有直播活动。

直播操作流程：打开抖音 APP，依次点击“我”→右上角“三道杠”→“创作者中心”→“全部”→“电商带货”→“直播管理”→“正式开播”。

在直播前或直播过程中，于商品添加栏选择所选定的东盟产品并上架，随后完成直播带货任务。

最终成绩评定以店铺后台的发货数据为准。店铺将于选手完成直播后的次日统一处理发货，所有销售数据以实际发货记录作为统计依据，退货订单不计入有效销售额。若在赛后核查中发现存在退货情况，组委会将根据实际发货情况对比赛数据进行追溯调整，已发放的奖项和荣誉证书将根据最终核定结果予以追回或相应处理。

3、竞赛要求

所有参赛队伍必须严格遵守竞赛规则，严禁任何弄虚作假、干扰比赛秩序或人为操纵数据的行为，不得以任何形式进行付费流量投放（包括但不限于使用 DOU+、信息流广告、精准推广、直播加热等平台投流工具），严禁刷单、虚构交易、虚假发货、伪造订单信息、物流单号或评价内容，不得组织、诱导或利用亲友、同学、团队成员、关联账号等进行代买、凑单、互拍、刷销量、刷观看、刷互动等违规操作。

同时禁止使用任何技术手段或第三方软件进行数据篡改、流量作弊、账号异常操作或批量模拟用户行为，禁止引导用户脱离抖音平台完成交易后以截图或录屏方式充作有效订单，禁止多个参赛队伍之间进行协同刷单或互相购买以虚增业绩，禁止虚报、篡改 GMV、订单量、观看人数、粉丝增长等核心直播数据，禁止在直播过程中发布违法违规、低俗内容或与赛事无关的营销信息。

参赛选手在直播实战环节须严格遵守《广告法》和《消费者权益保护法》等相关法律法规，禁止进行虚假宣传、恶意低价倾销、夸大功效、误导消费者等违法违规行为。

一经发现参赛团队上述任一违规行为，经赛事组委会调查核实后，将立即取消该参赛团队的参赛资格及全部比赛成绩，追回已发放的奖励。

（二）路演展示

参赛团队须围绕前期比赛过程中所应用的 AI 技术在跨境电商中的实际效果进行展示与讲解，评审团将从技术应用的深度和效果以及路演表现进行评分。

团队有 8 分钟的路演时间，由比赛现场工作人员宣布开始进行路演并计时。各团队应严格把控路演时间，在进行到 7 分钟时，会有工作人员在台下进行提示，当 8 分钟倒计时结束，现场工作人员将终断路演。

在各团队展示结束后，进入答辩环节，评委可根据针对评分细则中的内容或其他方面对路演团队进行提问，答辩环节不得多于 5 分钟。

二、评分办法

组委会将组织由院校、行业、政府、企业等多领域专家领导组成的决赛评审团，评审团共 7 名评委，对各参赛团队的决赛路演表现进行现场评分，评委统一使用组委会提供的平板电脑进行现场评分，最终得分取去掉一个最高分和一个最低分后的平均分作为路演成绩。前三组的路演得分在第三组比赛后公布，第四组开始每个参赛团队的成绩在该组路演完成后当场公布。最终结合带货直播的成绩最终决出冠军、亚军、季军及优胜奖。

在所有团队完成路演后，每位评委将从现场 20 支参赛队伍中投票评选“最佳 AI 原创开发奖”，每位评委最多可投 1 支队伍，也可选择弃权；获得最高票数且得票不低于 5 票的队伍获得该奖项。若无队伍达到该标准，则该奖项取消。

此外，根据选拔赛阶段“AI 跨境视觉设计”与“AI 跨境短视频合成”两个模块的各小组内部表现，分别推选第一名团队进入专项评审环节，最终优胜者将荣获“最佳视觉设计奖”和“最佳媒体营销奖”。

三、赛程安排

赛程可能根据现场情况进行调整，最终安排以现场通知为准。

（一）团队报到

报到时间：2025 年 8 月 28 日 14:00—18:00

报到地点：广西壮族自治区南宁西乡塘区大学东路 168 号广西国际商务职业技术学院（以下简称国商院）2 栋 1 楼会议室

所有参赛团队由指导教师带领，持学生证、身份证到广西国际商

务职业技术学院东盟广场报到并领取资料袋。报到同时进行抽签，确定 30 日路演现场的比赛顺序。所有团队须准备 U 盘将团队决赛路演 PPT 拷贝至组委会，并且在 8 月 28 日 18:00 之前发送至指定邮箱 1228160298@qq.com。

（二）赛前培训

会议时间：2025 年 8 月 28 日 19:00-23:00

会议地点：国商院图书馆八楼大厅及多媒体教室（如有变动另行通知）

大赛组委会特邀行业导师团为各参赛队伍提供赛前辅导。导师团由 MCN 机构专业人士、高校指导教师及资深主持人等组成，具备丰富的实战经验与专业指导能力。培训现场将随机分配导师团队，针对各参赛队伍的特点开展个性化直播实战辅导。

（三）开赛仪式

时间：2025 年 8 月 29 日 09:30-10:30

地点：国商院图书馆八楼大厅（如有变动，另行通知）

（四）电商实战

时间：2025 年 8 月 29 日 14:00-20:00

地点：广西壮族自治区南宁市江南区石牌路产投江南电子科技园 1 号楼 3 楼

所有参赛团队的成员于 10:30 在国商院校门口集合，由组委会统一安排车辆前往实战场地，并于 20:30 统一安排车辆回酒店住所。

（五）路演展示

时间：2025 年 8 月 30 日 08:30-17:00（含午餐时间）

地点：国商院图书馆 8 楼

（六）大赛总结

时间：2025 年 8 月 30 日 18:00-19:00

地点：国商院公共图书馆 8 楼

四、决赛须知

（一）为保证参赛顺利，请各参赛团队至少提前 30 分钟到达比赛现场。在比赛期间需要将手机调至静音状态，在赛场必须保持安静，不得随意走动、喧哗或出现影响对手的动作。

（二）参赛学生报到时需携带身份证、学生证，指导教师需携带身份证，在决赛现场也需携带相应证件以备查验。

（三）参赛团队在路演时不得透露学校或者团队信息，否则成绩作废。

（四）参赛团队原则上不允许更换参赛选手和指导教师。如选手因故不能参赛，参赛学校主管部门需向组委会出具书面证明，并补充或者减少参赛人员。

（五）参赛选手不得弄虚作假，必须由选手按赛事要求完成各项比赛内容，一发现有他人帮助完成，则自动取消选手比赛成绩。

（六）指导教师应负责决赛期间本队所有选手的人身及财产安全，如发现意外事故，应及时向大赛组委会报告。

五、后勤指引

（一）交通

参赛选手由出发地往返报到点（即国商院）的交通费用及行程安排由各参赛团队自行负责。

（二）住宿

组委会将统一安排住宿，为所有参赛选手提供8月28日、8月29日两晚住宿，住宿地点为南宁全季酒店（动物园店）或者瑞豪国际酒店（广西大学动物园地铁站店），住宿标准为标准间，每间安排2人入住。组委会将根据各队伍报到及确认信息情况统筹安排住宿。如因报到较晚或酒店房源紧张导致无法入住原定酒店，组委会将负责协调至其他附近酒店，确保参赛队伍顺利入住。酒店至国商院的距离步行可达，组委会不另做接送安排。

（三）餐饮

组委会将统一安排参赛队伍8月28日晚餐-8月30日晚餐。

六、其他

如果决赛当天的实际安排（如时间、地点、流程、规则等）与之前通知的内容有出入，最终以现场实际情况或组委会通知为准，组委会保留调整权利。