

附件 2

选拔赛任务书

一. 赛前须知（必读）

1. 竞赛时间：2025 年 8 月 15 日 9: 00-17: 00，未在规定时间内完成比赛的队伍将不记录比赛成绩。
2. 完成每个模块的操作任务后，需点击平台右上角“完成”，全部比赛完成后，请点击蓝色的“确认完赛”按钮。
3. 跨境电商平台操作模块所需产品及公司信息资料在“竞赛资料包”中查找（仅院校赛道）。
4. 各参赛团队应于选拔赛规定时限内完成参赛承诺书的上传，逾期未提交者，组委会保留取消其参赛资格的权利。为更好地展现团队形象与风采，参赛团队可自愿提交成员生活照片，供组委会用于相关宣传展示活动。
5. 除了参赛承诺书及照片展示之外，在比赛任何环节中不得以任何形式透露团队成员、指导教师、所属院校或单位等团队信息；一经发现，视为违规，组委会有权取消其参赛资格。
6. 各团队登录竞赛系统后，请合理安排比赛时间，提前上传 PDF 和视频文件，避免因上传等待导致的竞赛时间逾期。
7. 提交前请认真检查错别字、拼写及格式，看清是否有

空格或者是行末空格，注意字符、标点的大小写及中英文格式。

8. 在竞赛/练习过程中，如遇到系统相关问题导致无法进行，请各参赛团队添加以下 QQ 群进行咨询。

院校赛道：1036717366

社会赛道：946010645

二、竞赛内容

（一）院校赛道

1. AI 跨境视觉设计

● 任务操作

参赛团队根据竞赛官方网站提供的“东盟选品库”，自行选择其中不少于三款商品，并设定销往产地国之外的其他任一东盟市场，利用 AI 工具生成符合目标市场本地化需求的产品宣传图。

● 任务说明

参赛团队可使用竞赛官方网站提供的 AI 跨电工具库完成竞赛内容，也可自行选择其他 AI 工具。

允许参赛团队在 AI 生成的基础上，使用 Photoshop 等图片处理软件进行后期调整（如裁剪、修图、添加文字说明等）。

- 提交作品：

参赛团队最终需要提交一份 PDF 文件，文件中包含至少三款商品的设计内容，每个商品需提供：

主图 (4 张)：用于电商平台首页展示的商品封面图，需突出商品的核心卖点和品牌调性。比例 1:1，若使用第三方工具需保留使用 AI 工具自带的水印。

详情页 (2 张)：用于商品详情页面的多角度展示图，包括商品细节、使用场景等。比例 4:3，若使用第三方工具需保留使用 AI 工具自带的水印。

设计思路与工具使用的概述描述，以文字的形式结合图片进行排版，融入 PDF 方案中。

请各团队注意方案的排版设计，便于评委理解阅读。

2. AI 跨境短视频合成

- 任务操作

参赛团队根据竞赛官方网站提供的“东盟选品库”，自主选择一款产品，录制一段不超过 3 分钟的直播带货视频，内容包括商品介绍、核心卖点展示等。

同时，须使用 AI 工具生成一段与原视频语言不同的版本，包含多语言翻译、语音合成、口型同步和字幕添加，确保生成语音自然流畅并与原视频主播口型精准匹配，并配以原视频语言与翻译后新语言的对照字幕。AI 处理后的短视频

内容和时长应与原视频一致。

● 任务说明

中国的参赛团队需交中文和任意东盟语言版本的视频，东盟国家的参赛团队需提交本国语言和中文版本的视频。

组委会不提供商品样品，参赛队伍可根据实际需要自行采购或采用其他替代形式完成相关任务。

参赛团队可使用竞赛官方网站提供的 AI 跨电工具库完成竞赛内容，也可自行选择其他 AI 工具。

● 提交作品：

1. 原始直播带货视频
2. AI 生成的跨境短视频版本

视频要求：用剪辑软件将上述 1、2 连短视频合并，画面比例 9:16（竖版），MP4 格式，总时长不超过 6 分钟，视频大小不超过 100MB。

3. 跨境电商平台操作

跨境电商平台操作所需的各类产品信息、店铺详情及其他相关资料，您可以通过竞赛/练习界面右上角的“下载竞赛练习资料包”获得。

各团队完成 Amazon 和 Shopee 两个虚拟仿真平台的操作。

（二）社会赛道

- 任务操作

参赛团队围绕 AI 技术赋能跨境电商的方向，自主选择或设计一个具体应用场景，完成商业计划书，并鼓励团队开发具备核心 AI 功能的初步产品用于展示和测试。

- 提交作品

1. 商业计划书：PDF 格式、页面比例不限制、文件大小不超过 30MB，文件命名格式为“赛道名称+团队名称+项目名称”。

2. 产品演示视频（可选）：MP4 格式，时长不超过 5 分钟，视频大小不超过 100MB。