

附件 4

赛事奖项一览表

组别	奖项	人数	奖励办法	评选标准
院校赛道	冠军	1	8000+证书 +奖杯	依据决赛总成绩
	亚军	1	5000+证书 +奖杯	依据决赛总成绩
	季军	1	3000+证书 +奖杯	依据决赛总成绩
	优胜奖	若干	证书+奖杯	冠亚季军之外其他晋级决赛团队
	最佳 AI 原创开发奖	1	2000+证书 +奖牌	根据 AI 技术应用的创新性与完成度综合评定。若无符合条件的参赛项目，该奖项可空缺。
	最佳视觉设计奖	1	1000+证书 +奖牌	依据 AI 跨境视觉设计模块得分评定
	最佳媒体营销奖	1	1000+证书 +奖牌	依据 AI 跨境短视频合成模块得分评定
	一等奖 (选拔赛)	参赛队伍 的 10%	证书	依据选拔赛总成绩
	二等奖 (选拔赛)	参赛队伍 的 20%	证书	依据选拔赛总成绩
	三等奖 (选拔赛)	参赛队伍 的 30%	证书	依据选拔赛总成绩
	优秀奖 (选拔赛)	参赛队伍 的 40%	证书	依据选拔赛总成绩未获得一、二、三等奖的团队
社会赛道	冠军	1	50000+证书 +奖杯	依据决赛路演环节得分
	亚军	1	30000+证书 +奖杯	依据决赛路演环节得分
	季军	1	20000+证书 +奖杯	依据决赛路演环节得分

	优胜奖	若干	证书+奖杯	冠亚军之外其他晋级决赛团队
	最佳 AI 技术创新奖	1	3000+证书+奖牌	依据各团队在 AI 技术应用方面的综合表现，在入围决赛的 20 支队伍中评出
	最具商业价值奖	1	3000+证书+奖牌	依据项目商业模式的可行性、盈利潜力及市场适配度，在入围决赛的 20 支队伍中评出
	广西最具潜力奖	1	3000+证书+奖牌	根据项目对广西本地市场的契合度与发展潜力，在入围决赛且为广西本地的参赛团队中评选最具本地成长性的获奖团队
	东盟未来独角兽奖	1	3000+证书+奖牌	根据项目在东盟市场的拓展潜力与增长空间，在入围决赛的 20 支队伍中评出
	丝路电商合作奖	1	3000+证书+奖牌	结合项目在“一带一路”框架下的国际合作表现与跨境协作能力，在入围决赛的 20 支队伍中评出
	一等奖（选拔赛）	参赛队伍的 10%	证书	依据选拔赛最终得分
	二等奖（选拔赛）	参赛队伍的 20%	证书	依据选拔赛最终得分
	三等奖（选拔赛）	参赛队伍的 30%	证书	依据选拔赛最终得分
	优秀奖（选拔赛）	参赛队伍的 40%	证书	依据选拔赛总成绩未获得一、二、三等奖的团队