

**2025 面向东盟“AI+跨境电商”
创新应用大赛
参赛手册**

目录

| | |
|------------------------------------|----|
| 一、组织机构 | 1 |
| 二、大赛主题 | 2 |
| 三、时间地点 | 2 |
| 四、赛道设置和参赛对象 | 2 |
| (一) 院校赛道 | 2 |
| (二) 社会赛道 | 3 |
| 五、赛制安排 | 3 |
| (一) 选拔赛（2025 年 8 月 15 日） | 3 |
| (二) 决赛（2025 年 8 月 23 日-30 日） | 5 |
| (三) 晋级比例 | 6 |
| 六、奖项设置 | 6 |
| 七、跨境电商（电子商务）应用技能培训 | 7 |
| 八、赛前培训会 | 8 |
| 九、竞赛报名 | 8 |
| 十、争议处理办法 | 10 |
| 十一、其他事项 | 11 |
| 十二、联系方式 | 12 |
| 附件 1 参赛承诺书 | 14 |
| 附件 2 选拔赛任务书 | 17 |
| 附件 3 赛事评分细则 | 22 |
| 附件 4 赛事奖项一览表 | 28 |

为贯彻国家数字经济规划与“数字丝绸之路”倡议，加快推动人工智能技术在跨境电商领域的融合应用，凸显广西枢纽作用，共享中国人工智能赋能跨境电商发展的技术与经验，开拓东盟国家商品进入中国市场的渠道，助力实现“北上广研发、广西集成、东盟应用”、“东盟出产、广西集散、中国畅销”，打造“丝路电商”国际合作先行区，特举办 2025 面向东盟“AI+跨境电商”创新应用大赛。

一、组织机构

主办单位：广西壮族自治区商务厅、广西壮族自治区教育厅、广西壮族自治区科技厅、广西壮族自治区大数据发展局，南宁市人民政府、崇左市人民政府，中国国际电子商务中心，全国电子商务职业教育教学指导委员会

承办单位：广西旅游发展集团、广西国际商务职业技术学院、颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司

协办单位：国际仓储与物流联盟（IFWL）、全球电商教育发展联盟、中国—东盟跨境主播孵化基地、全国电子商务数字教育发展联盟、全国跨境电子商务产教融合共同体，广西西南一智能科技有限公司、嘉驰英才（上海）信息科技有限公司等

金融合作机构：中金资本运营有限公司、中信私募基金管理有限公司、招商银行股份有限公司南宁分行、广西宏桂

汇智基金管理有限公司、南宁朱槿资本运营集团有限责任公司、深圳前海恒邦股权投资有限公司、江苏百联挚高创业投资管理有限公司、上海用友产业投资管理有限公司、江苏爱骏创业投资管理有限公司、厦门我想鼎煜股权投资管理有限公司、新加坡庭步苏科技创新公司（SINGAPORE PATEX IP MANAGEMENT PTE. LTD.） 、钧山私募股权基金、共青城元生投资管理有限公司等

二、大赛主题

AI 跨电 让畅购全球更便利更美好

三、时间地点

（一）时间：2025 年 7 月 19 日至 8 月 30 日。

（二）地点：大赛采用“线上选拔赛+线下决赛”相结合的方式进行，选拔赛全程通过竞赛指定平台在线完成，决赛为线下形式。

四、赛道设置和参赛对象

大赛设置院校赛道和社会赛道两个赛道。

（一）院校赛道

1. 参赛对象为中国或东盟成员国职业教育或高等教育的全日制在籍学生（包括中职、高职、本科、研究生等），在中国及东盟成员国高校交流学习的外籍学生也可参赛。

2. 以团队形式报名参赛，鼓励国内外院校跨国界、跨学科、跨学段联合组队参赛。每个团队应由 3-5 名成员组成，

并指定 1-2 名指导教师。

3. 指导教师应为中国或东盟成员国高等院校的正式教职员。指导教师主要负责提供必要的培训和指导，但不得直接参与任何竞赛环节。

（二）社会赛道

1. 参赛成员须在中国或东盟成员国的企业、院校、机构、组织中合法从业，或以自由职业、创业、项目合作等形式在中国或者东盟成员国开展相关工作或业务活动。

2. 以企业、机构或团队形式报名参赛，鼓励跨国界、跨领域联合组队参赛。每个团队由 2-5 名成员组成。

3. 参赛个人及所在企业、机构、组织近三年内无重大违法违规记录；未被列入政府监管黑名单或失信被执行人名单。

4. 所提交项目须拥有清晰的知识产权归属，无权属纠纷。

5. 参赛项目聚焦于利用人工智能技术解决跨境电商领域的实际问题，不接受涉及国家安全、军民两用、违法数据采集、高风险 AI 模型训练、生物安全、环境破坏等可能引发争议或法律风险的内容。

五、赛制安排

（一）选拔赛（2025 年 8 月 15 日）

1. 院校赛道

选拔赛采取线上比赛的形式，参赛团队需在当天通过赛事指定平台完成 AI 跨境视觉设计、AI 跨境短视频合成和跨境电商平台操作三个模块任务。

(1) AI 跨境视觉设计。参赛团队需在组委会提供的东盟商品库中，运用 AI 工具进行创作与优化，生成符合目标市场需求的商品宣传图片。

(2) AI 跨境短视频合成。从商品库中选择商品录制直播带货视频，并利用 AI 技术生成数字人完成东盟语言翻译、语音合成、口型同步及字幕添加等任务。

(3) 跨境电商平台操作。在赛事平台上，依据任务书及资料包，在亚马逊和 Shopee 的虚拟仿真环境中完成一系列操作任务。

2. 社会赛道

选拔赛采取线上比赛的形式，参赛团队围绕 AI 技术赋能跨境电商的方向，自主选择或设计一个具体应用场景，完成商业计划书并可开发具有核心 AI 功能的演示产品用于展示和测试。

3. 其他

各参赛团队须在选拔赛规定时间上传参赛承诺书，未提交组委会有权取消其参赛资格，参赛承诺书详见附件 1《参赛承诺书》。

选拔赛参赛要求详见附件 2《选拔赛任务书》。

（二）决赛（2025 年 8 月 23 日-30 日）

1. 院校赛道。决赛采取线下比赛的形式，参赛团队需完成电商实战和路演展示两个任务。

（1）电商实战（2025 年 8 月 29 日）。依托组委会提供的直播间和东盟商品库，参赛团队须于当日通过抖音平台完成直播带货任务。参赛团队应自备抖音账号，该账号须归属于团队成员之一（含指导老师），并符合平台对直播带货的相关要求。组委会将安排网红产业导师对进入决赛的团队进行直播带货指导与带教。评审团将根据直播期间的实际成交金额（GMV）作为主要评分依据。

（2）路演展示（2025 年 8 月 30 日）。参赛团队须围绕前期比赛过程中所应用的 AI 技术在跨境电商中的实际效果进行展示与讲解，评审团将从技术应用的深度和效果以及路演表现进行评分。每个参赛团队需在 8 分钟内完成所有内容的展示，并预留 5 分钟进行现场答辩。

2. 社会赛道（2025 年 8 月 24 日）。决赛采取路演展示的形式，参赛团队须在赛场现场规定时间内，采用 PPT、视频、Demo 等方式展示方案的技术亮点、应用场景、商业价值等核心内容，并现场解答评审团的提问。每个参赛团队需在 8 分钟内完成所有内容的展示，并预留 5 分钟进行现场答辩。

3. 其他

东盟国家参赛成员应尽早完成签证申请及相关入境准

备工作，以确保顺利到场参赛。

决赛地点为广西南宁，决赛具体安排见入围通知文件。

（三）晋级比例

选拔赛前 20 名参赛团队晋级决赛，若出现晋级团队主动放弃决赛资格或因不可抗力无法参赛的情况，组委会将依据选拔赛成绩依次递补后续排名团队，递补名额不超过实际空缺数量。

在社会赛道中，每位导师可根据参赛团队的整体表现或某一方面的突出表现，单独推荐一支团队进入二次投票环节，得票最高的团队将获得直通决赛资格，且该资格不占用原定的 20 个晋级名额。如直通决赛的团队已位列选拔赛前 20 名，则不再进行递补。

所有赛项的评分细则及相关说明详见附件 3《竞赛评分规则》

六、奖项设置

（一）选拔赛奖。依据选拔赛总成绩按照 10%、20% 和 30% 的比例计算，分别决出一、二、三等奖，其余为优秀奖，颁发电子获奖证书。

（二）决赛奖。依据决赛总成绩降序排名，决出冠军、亚军、季军各 1 名，颁发获奖证书、奖杯及奖金。晋级决赛其他未获奖团队为优胜奖，颁发获奖证书、奖杯。

（三）特色奖。大赛设多项特色奖。特色奖评选结果不

影响选拔赛奖和决赛奖的评定，可与其他奖项兼得。

院校赛道设置最佳 AI 原创开发奖、最佳视觉设计奖、最佳媒体营销奖各 1 名，颁发获奖证书、奖牌及奖金。设置最佳指导教师奖、优秀组织奖、跨境组织奖，颁发获奖证书、奖牌。

社会赛道设置最佳 AI 技术创新奖、最具商业价值奖、广西最具潜力奖、东盟未来独角兽奖、丝路电商合作奖各 1 名，颁发获奖证书、奖牌及奖金。

（四）其他说明

在评选过程中，如遇成绩相同或其他特殊情况，组委会有权根据赛事规则和实际情况进行裁定，最终解释权归组委会所有。

赛事奖项一览表详见附件 4《赛事奖项一览表》。

七、跨境电商（电子商务）应用技能培训

所有报名成功的参赛选手和指导教师可自愿参加由中国国际电子商务中心组织的跨境电商（电子商务）应用技能培训。

参赛选手及指导教师在报名成功后可登录大赛官方平台，在“AI 跨电技能培训”模块进行在线学习，自主完成相关课程内容。课程结束后，系统将开放考试入口，学员可根据自身学习情况参加考试。考试成绩达到 60 分但不足 80 分者可获得初级证书，达到 80 分及以上者可获得中级证书。

成绩不足 60 分者可参加一次补考。培训及考试时间截止 9 月 30 日。

本次培训及颁证皆不收取费用。

八、赛前培训会

为帮助参赛团队全面了解赛事规则、参赛流程及评审标准等相关事项，组委会将在报名开始后组织召开一场线上赛前培训会，具体时间及参与方式将通过大赛官方网站公布。

官方网站地址：[https://aicbec.cn/。](https://aicbec.cn/)

培训会采用线上直播形式进行，并将全程录屏。录播视频及培训资料将在会后 24 小时内上传至大赛官网，供参赛团队回看和下载学习。

九、竞赛报名

(一) 2025 年 7 月 19 日-8 月 13 日期间开放赛事官方线上报名通道，参赛团队可登录大赛官方网站 <https://aicbec.cn/> 进行注册报名，并根据平台要求提交参赛报名表和证明材料，或扫描下方二维码进行报名。



(二) 本次大赛以团队为单位进行报名，不接受个人单独报名。团队自行组队并推选负责人，由负责人统一完成报名及事务对接。

(三) 院校赛道的报名表需经所在学校或二级学院审核，并加盖公章后提交。对于跨院校的参赛团队，报名时只需由队长所在的院校对报名表进行审核并加盖公章即可。如因特殊情况无法提供盖章文件，报名团队需提供参赛成员的学生证、学信网截图或其他能够有效证明学生身份的相关材料。

(四) 社会赛道的报名表需由参赛团队所在单位进行审核，并加盖单位公章后提交。对于跨单位的参赛团队，报名时只需由队长所在的单位对报名表进行审核并加盖公章即可。对于无推荐单位的自由职业者团队，可由全体成员签署姓名后提交。

(五) 所有报名团队须在报名前确认成员顺序、负责人，并确保成员信息完整、准确。报名信息一经审核通过，即视为最终版本，不可更改。如团队成员因特殊原因无法继续参与比赛，其参赛资格将自动取消，不再进行递补。若因此导致团队人数未达到参赛规定人数，可由团队提出书面说明，经大赛组委会审核批准后允许进行等额替换。

(七) 参赛团队报名信息提交后 1 个工作日内，组委会组织开展合规审查，通过审查的方可参赛。

十、争议处理办法

(一) 申诉

1. 参赛队对有失公正的评判、工作人员的违规行为等均可提出申诉。

2. 选拔赛申诉应在竞赛成绩公布后 24 小时内提出，决赛申诉应在竞赛成绩公布后 1 小时内提出，超过时效将不受理。

3. 申诉须以实名方式书面提出，并提供完整信息，包括团队全称、负责人姓名及有效联系方式，同时应附详尽说明材料，包括但不限于事实陈述、证据资料及相关佐证材料。事实依据不充分、仅凭主观臆断的申诉将不予受理。申诉报告须由申诉的参赛选手签名后将所有材料通过电子邮件发送至申诉专用邮箱：dispute_resolution@aicbec.cn，邮件标题请注明：“申诉+赛道名称+团队名称”。

4. 组委会收到申诉报告后，应根据申诉事由组织团队进行审查并书面通知申诉方，告知申诉处理结果。

5. 申诉人不得无故拒不接受处理结果，不允许采取过激行为刁难、攻击工作人员，否则视为放弃申诉。申诉人不满意处理结果的，可由参赛队伍以签名形式书面申请向仲裁评审工作组提出复议申请。

6. 对于涉及知识产权归属、作品原创性、技术剽窃等侵权行为的争议，组委会有权要求涉事团队提供原始创作资料

进行核查。一经查实存在违规行为，组委会将依据相关规定取消该团队参赛资格，并保留依法追究相关责任的权利。

（二）仲裁

1. 大赛设立“仲裁评审工作组”作为赛事仲裁机构，仲裁评审工作组负责受理大赛中出现的申诉复议并进行仲裁，以保证竞赛顺利进行和竞赛结果公平、公正。

2. 参赛团队对申诉结果有异议的，须于申诉结果公布之日起 2 个工作日内向仲裁评审工作组提交书面申诉复议申请，逾期视为放弃申诉复议权利。

3. 对于符合受理条件的申诉复议，仲裁评审工作组将正式立案并启动仲裁程序，并于申诉复议递达之日起 5 个工作日内组织专项评议，并出具书面处理意见。必要时，仲裁评审工作组可邀请第三方专业机构、法律人士或行业专家参与评议与评审，以确保裁决的专业性与权威性。鉴定、检验、专家咨询所需时间不计入上述期限。

4. 仲裁评审工作组的裁决为最终裁决，不接受重复申诉或另行提起仲裁申请。参赛队不得因申诉或对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃赛处理。

十一、其他事项

（一）组委会保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动，将及时通知所有参赛团队。

（二）为保证赛事公平性，参赛团队在选拔赛和决赛各

环节中不得以任何形式透露团队成员、指导教师或所属院校及单位等团队信息；一经发现，视为违规，组委会有权取消其参赛资格。

（三）组委会有权在非商业用途范围内使用参赛作品用于宣传展示，不另行支付费用。

（四）参赛队伍参加线下决赛时应自行购买人身意外伤害保险，赛事期间因人身意外造成的风险及后果均由参赛队伍自行承担，组委会不承担任何法律或经济责任。

（五）大赛最终解释权归组委会所有，未尽事宜另行通知。

十二、联系方式

2025 面向东盟“AI+跨境电商”创新应用大赛组委会

（一）联系人及电话

苏老师 +8618459195146（院校赛道）

徐老师 +8619942716396（院校赛道）

张老师 +8613950194765（社会赛道）

陆老师 +8618950921187（社会赛道）

（二）网 站：<https://aicbec.cn/>

（三）邮 箱：contact@aicbec.cn

（四）官方 QQ 群

院校赛道官方 QQ 群：1036717366

社会赛道官方 QQ 群：946010645

附件 1. 参赛承诺书

附件 2. 选拔赛任务书

附件 3. 赛事评分细则

附件 4. 赛事奖项一览表

附件 1

参赛承诺书

一、原创性承诺

(一) 承诺人（本人/本团队）提交的参赛作品为承诺人（本人/本团队）独立创作完成，未抄袭、剽窃他人成果，亦未侵犯任何第三方的知识产权；

(二) 若作品为已有成果的衍生开发、改编、汇编或二次创作，已获得原始权利人的书面授权（如涉及需授权的权利类型），并明确标注原始来源、权利归属及承诺人（本人/本团队）在作品中的独立贡献范围；

(三) 如因作品存在任何知识产权争议包括但不限于涉嫌抄袭、剽窃或侵权行为而引发的任何法律责任，由承诺人（本人/本团队）自愿承担全部责任，并接受组委会取消参赛资格等处理。

二、公正参赛承诺

(一) 严格遵守大赛规章制度和赛程安排，不以任何不正当手段影响赛事公平性，包括但不限于贿赂评审人员或赛事工作人员、伪造材料或数据、与其他参赛方串通舞弊、刷票或操纵投票数据、泄露未公开评审信息等；

(二) 不与评审人员、赛事工作人员及其直系亲属、主要社会关系（包括但不限于配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女及配偶的近亲属等）进行任何形式的私下接触、利益交换或其他影响公正评审的行为。

(三) 若存在任何影响赛事公平性的行为，承诺人（本人/本团队）

自愿接受赛事组织单位依据大赛通知和参赛手册规定所作出的处理（包括但不限于取消参赛资格、追回已获荣誉及奖励等），并承担由此产生的全部责任（包括但不限于赔偿因此给赛事组织单位、其他第三方造成的全部损失，如因此遭受的经济损失、名誉损失及为处理纠纷支付的律师费、差旅费、诉讼费、保险费等合理维权费用）。

三、合规言论承诺

（一）参赛期间及相关公开场合发表的言论、展示的内容均遵守中华人民共和国法律法规，并尊重东盟各成员国的法律规定与社会价值观；

（二）不发表、不传播、不转载任何损害社会公德、破坏社会和谐、影响民族团结、煽动宗教歧视、危害国家安全、损害国家利益、泄露国家秘密、违背公序良俗或涉黄涉暴等不当言论；

（三）确保参赛内容符合社会主义核心价值观，展现对多元文化的理解与尊重，避免伤害民族、宗教或文化情感。

（四）如参赛作品内容或言论违反上述承诺，赛事组织单位有权立即采取删除、屏蔽、暂停展示等措施，无需事先通知承诺人（本人/本团队）。

四、保密及合作承诺

（一）尊重其他参赛团队、赛事组织单位及相关合作方的知识产权与隐私、商业秘密，未经权利人书面许可，在赛事期间及赛事结束后，不以任何形式（包括但不限于口头、文字、图片、音视频、代码、数据等）对外披露、传播、使用或允许他人使用权利人的方案内容及掌握的非公开信息。

（二）在赛事组织单位引导下，积极参与相关实训、宣讲、展示等活动，展示良好的专业素养与合作精神，不进行任何贬低、诋毁、抹黑

赛事组织单位、合作方或其他参赛方的行为。如有违反，组委会有权要求承诺人（本人/本团队）公开道歉并纠正，情节严重的有权直接取消承诺人（本人/本团队）参赛资格。

承诺人（本人/本团队）已认真阅读并充分理解组委会所发布的通知和参赛手册的各项规则与要求，郑重承诺严格遵守相关原则。如违反上述承诺内容，自愿接受组委会作出的包括取消参赛资格在内的各项处理决定；对于赛事过程中产生的任何争议，同意由仲裁评审工作组进行最终裁决并服从其决定。

承诺人（参赛团队全部成员签字）：_____

所在单位 / 学校：_____

团队名称（如有）：_____

日期：2025 年 ____ 月 ____ 日

附件 2

选拔赛任务书

一. 赛前须知（必读）

1. 竞赛时间：2025 年 8 月 15 日 9: 00-17: 00，未在规定时间内完成比赛的队伍将不记录比赛成绩。
2. 完成每个模块的操作任务后，需点击平台右上角“完成”，全部比赛完成后，请点击蓝色的“确认完赛”按钮。
3. 跨境电商平台操作模块所需产品及公司信息资料在“竞赛资料包”中查找（仅院校赛道）。
4. 各参赛团队应于选拔赛规定时限内完成参赛承诺书的上传，逾期未提交者，组委会保留取消其参赛资格的权利。为更好地展现团队形象与风采，参赛团队可自愿提交成员生活照片，供组委会用于相关宣传展示活动。
5. 除了参赛承诺书及照片展示之外，在比赛任何环节中不得以任何形式透露团队成员、指导教师、所属院校或单位等团队信息；一经发现，视为违规，组委会有权取消其参赛资格。
6. 各团队登录竞赛系统后，请合理安排比赛时间，提前上传 PDF 和视频文件，避免因上传导致的竞赛时间逾期。
7. 提交前请认真检查错别字、拼写及格式，看清是否有空格或者是行末空格，注意字符、标点的大小写及中英文格式。

8. 在竞赛/练习过程中,如遇到系统相关问题导致无法进行,请各参赛团队添加以下 QQ 群进行咨询。

院校赛道: 1036717366

社会赛道: 946010645

二、竞赛内容

(一) 院校赛道

1. AI 跨境视觉设计

- 任务操作

参赛团队根据竞赛官方网站提供的“东盟选品库”，自行选择其中不少于三款商品，并设定销往产地国之外的其他任一东盟市场，利用 AI 工具生成符合目标市场本地化需求的产品宣传图。

- 任务说明

参赛团队可使用竞赛官方网站提供的 AI 跨电工具库完成竞赛内容，也可自行选择其他 AI 工具。

允许参赛团队在 AI 生成的基础上，使用 Photoshop 等图片处理软件进行后期调整（如裁剪、修图、添加文字说明等）。

- 提交作品：

参赛团队最终需要提交一份 PDF 文件，文件中包含至少三款商品的设计内容，每个商品需提供：

主图（4张）：用于电商平台首页展示的商品封面图，需突出商品的核心卖点和品牌调性。比例 1:1，若使用第三方工具需保留使用 AI 工具自带的水印。

详情页（2张）：用于商品详情页面的多角度展示图，包括商品细节、使用场景等。比例 16:9，若使用第三方工具需保留使用 AI 工具自带的水印。

设计思路与工具使用的概述描述，以文字的形式结合图片进行排版，融入 PDF 方案中。

请各团队注意方案的排版设计，便于评委理解阅读。

2. AI 跨境短视频合成

● 任务操作

参赛团队根据竞赛官方网站提供的“东盟选品库”，自主选择一款产品，录制一段不超过 3 分钟的直播带货视频，内容包括商品介绍、核心卖点展示等。

同时，须使用 AI 工具生成一段与原视频语言不同的版本，包含多语言翻译、语音合成、口型同步和字幕添加，确保生成语音自然流畅并与原视频主播口型精准匹配，并配以原视频语言与翻译后新语言的对照字幕。AI 处理后的短视频内容和时长应与原视频一致。

● 任务说明

中国的参赛团队需交中文和任意东盟语言版本的视频，东盟国家的参赛团队需提交本国语言和中文版本的视频。

组委会不提供商品样品，参赛队伍可根据实际需要自行采购或采用其他替代形式完成相关任务。

参赛团队可使用竞赛官方网站提供的 AI 跨电工具库完成竞赛内容，也可自行选择其他 AI 工具。

● 提交作品：

1. 原始直播带货视频
2. AI 生成的跨境短视频版本

视频要求：用剪辑软件将上述 1、2 连短视频合并，画面比例 9:16（竖版），MP4 格式，总时长不超过 6 分钟，视频大小不超过 100MB。

3. 跨境电商平台操作

各团队完成 Amazon 和 Shopee 两个虚拟仿真平台的操作。

(二) 社会赛道

- 任务操作

参赛团队围绕 AI 技术赋能跨境电商的方向，自主选择或设计一个具体应用场景，完成商业计划书，并鼓励团队开发具备核心 AI 功能的初步产品用于展示和测试。

- 提交作品

1. 商业计划书：PDF 格式、页面比例不限制、文件大小不超过 30MB，文件命名格式为“赛道名称+团队名称+项目名称”。
2. 产品演示视频（可选）：MP4 格式，时长不超过 5 分钟，视频大小不超过 100MB。

附件 3

赛事评分细则

(一) 选拔赛评分细则

| 院校赛道选拔赛评分表 | | | | |
|---------------------|-------------------|---------------|---|----|
| 评价维度 | 类型 | 评分要点 | 评分要点说明 | 分值 |
| AI 跨境视觉设计 (20 分) | 图像质量 (6 分) | 细节呈现 | 图像是否清晰、细腻，能否展示产品质感与细节 | 2 |
| | | 创意表现 | 构图、配色、视角是否新颖，是否具吸引力 | 2 |
| | | 视觉优化 | 是否经过裁剪、修图、调色、文字排版等处理以提升视觉效果 | 2 |
| | 契合任务要求 (10 分) | 卖点展示 | 图像是否准确呈现产品特点、核心卖点与使用场景 | 5 |
| | | 风格匹配 | 是否符合特定东盟国家的文化审美、色彩习惯、视觉偏好 | 5 |
| | AI 工具应用 (4 分) | AI 使用合理性 | 是否使用 AI 进行图像生成/优化，并合理控制 prompt、布局、风格等 | 2 |
| | | AI 工具熟练度与创意融合 | 是否展现对 AI 功能（如图像增强、遮挡修复、风格迁移等）的熟练运用，作品是否展现技术与美感的融合 | 2 |
| AI 跨境短视频合成 (30) | 语音合成质量 (9 分) | 翻译准确性 | 语音是否准确传达中文原意，避免直译、错译或语法错误 | 3 |
| | | 语音流畅度 | 合成语音是否自然、有节奏，避免生硬或失真 | 3 |
| | | 语言习惯 | 是否符合目标东盟市场的语言习惯、发音方式、语调 | 3 |
| | 唇形同步效果 (7.5 分) | 口型匹配度 | 语音与主播口型动作是否一致，避免明显错位 | 3 |
| | | 视觉效果自然度 | 视频整体唇动与讲话自然、流畅，不生硬 | 3 |

| | | | | |
|------------------|----------------------|----------|------------------------------|-------|
| 跨境电商平台操作 (50) | 视频质量与直播技能 (13.5分) | 同步工具使用 | 是否使用AI工具进行唇形同步，并保证精度与逻辑合理 | 1.5 |
| | | 内容传达效果 | 商品展示清晰，直播风格自然，无过度剪辑或特效干扰 | 4.5 |
| | | 字幕清晰度与对照 | 中国/东盟国家语言字幕准确、清晰，能有效辅助观众理解 | 3 |
| | | 直播风格 | 主播表达自然、有感染力，具有商品推介能力和一定互动表现力 | 6 |
| | 亚马逊平台 (20) | 任务一： | 企业认证和店铺注册 | 1.88 |
| | | 任务二： | 设置业务信息 | 0.22 |
| | | 任务三： | 设置退货信息 | 0.89 |
| | | 任务四： | 设置税务信息 | 0.44 |
| | | 任务五： | 设置运费模板 | 1.22 |
| | | 任务六： | 完成产品上架 | 13.81 |
| | | 任务七： | 创建广告活动 | 0.77 |
| | | 任务八： | 创建优惠券 | 0.77 |
| | | 任务一： | 完成账号注册及店铺入驻 | 1.45 |
| | | 任务二： | 完善商店基本资料，调整前段展示效果 | 0.22 |
| | Shoppe平台 (30) | 任务三： | 完成商品上架 | 17.29 |
| | | 任务四： | 完成订单发货 | 0.23 |
| | | 任务五： | 处理退货/退款订单 | 1.23 |
| | | 任务六： | 营销工具-创建优惠券(4种) | 4.57 |
| | | 任务七： | 创建套装优惠活动 | 0.89 |
| | | 任务八： | 创建加购优惠活动 | 1.11 |
| | | 任务九： | 创建商店限时选购活动 | 0.89 |
| | | 任务十： | 创建商店显示选购活动 | 0.67 |

| | | | |
|--|-------|----------|------|
| | 任务十一： | 创建运费促销活动 | 0.78 |
| | 任务十二： | 设置银行账户 | 0.34 |
| | 任务十三： | 完成余额提现 | 0.11 |
| | 任务十四： | 设置聊天助理 | 0.22 |

| 社会赛道选拔赛评分表 | | | |
|----------------|-------------|---|----|
| 评价维度 | 评分细项 | 评分要点及内容 | 分值 |
| 技术创新性 (25分) | AI技术创新性 | 是否具备原创算法、模型或架构，体现一定研发深度或突破性 | 9 |
| | 系统复杂性与闭环能力 | 是否完成数据处理、AI输出、结果反馈的闭环，技术链条是否完整，是否具备一定的壁垒 | 6 |
| | 技术赋能效果 | AI是否显著提升效率、精度、智能化程度，助力业务升级 | 10 |
| 场景契合度 (30分) | 跨境业务适配度 | 是否精准聚焦跨境核心环节（如选品、客服、营销、物流等） | 10 |
| | 应用实效与问题解决 | 是否识别明确的业务痛点，有清晰落地路径并产出实际成果 | 10 |
| | 用户体验与交互优化 | 是否从用户行为出发设计交互，提升使用便利性与体验流畅性 | 10 |
| 商业可行性 (30分) | 盈利模式与市场路径 | 是否有清晰客户定位、变现逻辑、商业价值闭环与发展方向 | 10 |
| | 数据验证与支撑材料 | 是否提供有效的试点、验证数据或合作案例作为支撑依据 | 10 |
| | 复制能力与拓展潜力 | 是否具备横向平台迁移能力、地区复制能力及持续发展潜力 | 10 |
| 协同价值度 (15分) | 中国—东盟跨境市场潜力 | 项目是否基于真实中国—东盟跨境市场，分析中国—东盟国家的核心需求与消费趋势，具备明显的市场契合度和发展潜力 | 5 |
| | 本地化适应与合规考量 | 是否针对多语言、文化差异、法规制度设计本地化解决路径 | 5 |

| | | | |
|--|--------------------|---|---|
| | 落地中国—东盟跨境市场路径与资源保障 | 项目是否具备清晰的中国—东盟跨境市场落地路径，是否有对接必要的本地资源，具备实际可行性与可持续推进能力 | 5 |
|--|--------------------|---|---|

(二) 决赛评分细则

| 院校赛道决赛评分表 | | | | |
|-------------------|-----------------|--------------|--|----|
| 评价维度 | 类型 | 评分要点 | 评分要点说明 | 分值 |
| 直播带货实战 (40分) | 实际销售表现 | GMV 带货销售额 | 依据各团队在规定直播时间内产生的实际成交额 (GMV) 进行打分，统计时间为直播带货实战结束 24 小时后，按 GMV 排名设定比例评分，最高 GMV 团队得满分，其余团队按比例得分。 计算公式：团队得分 = (团队 GMV / 最高 GMV) * 30 | 30 |
| | 直播时长 | 完成直播时长 | 直播时长不少于 2 小时的得 10 分，不足 2 小时的按实际时长与 2 小时的比例计算得分 | 10 |
| AI 技术路演展示 (60) | 技术应用效果 (25分) | AI 工具使用数量 | AI 工具种类与覆盖环节（如选品、文案、客服等），使用种类多、业务链条覆盖广 | 5 |
| | | AI 工具操作能力与深度 | 展示自主使用过程，体现熟练度与业务结合深入 | 10 |
| | | 合理性与针对性 | AI 技术应用逻辑是否解决了实际痛点，逻辑是否通顺 | 10 |
| | 应用成果展示 (20分) | 数据成果与效果反馈 | 有数据支撑（转化率、效率提升等） | 10 |
| | | 案例完整性与可借鉴性 | 展示从问题、方案、成效的闭环案例 | 10 |
| | 现场表现 (15分) | 表达与现场互动 | 讲解清晰，能与评委良好互动 | 5 |
| | | 内容逻辑与时间把控 | 逻辑严谨，时间控制得当，节奏清晰 | 5 |

| | | | | |
|--|--|-------------|------------------------------------|---|
| | | PPT 制作与视觉呈现 | 页面整洁、图文清晰、排版专业，色彩搭配得当，核心内容突出，视觉传达强 | 5 |
|--|--|-------------|------------------------------------|---|

| 社会赛道决赛评分表 | | | | |
|-----------------|-------------|---|--|----|
| 评分维度 | 评分细项 | 评分要点说明 | | 分值 |
| 技术创新性 (20 分) | AI 技术创新性 | 是否具备原创算法、模型或架构，体现一定研发深度或突破性 | | 7 |
| | 系统复杂性与闭环能力 | 是否完成数据处理、AI 输出、结果反馈的闭环，技术链条是否完整，是否具备一定的壁垒 | | 7 |
| | 技术赋能效果 | AI 是否显著提升效率、精度、智能化程度，助力业务升级 | | 6 |
| 场景契合度 (30 分) | 跨境业务适配度 | 是否精准聚焦跨境核心环节（如选品、客服、营销、物流等） | | 10 |
| | 应用实效与问题解决 | 是否识别明确的业务痛点，有清晰落地路径并产出实际成果 | | 12 |
| | 用户体验与交互优化 | 是否从用户行为出发设计交互，提升使用便利性与体验流畅性 | | 8 |
| 商业可行性 (30 分) | 盈利模式与市场路径 | 是否有清晰客户定位、变现逻辑、商业价值闭环与发展方向 | | 15 |
| | 数据验证与支撑材料 | 是否提供有效的试点、验证数据或合作案例作为支撑依据 | | 8 |
| | 复制能力与拓展潜力 | 是否具备横向平台迁移能力、地区复制能力及持续发展潜力 | | 7 |
| 协同价值度 (10 分) | 中国—东盟跨境市场潜力 | 项目是否基于真实中国—东盟跨境市场，分析中国—东盟国家的核心需求与消费趋势，具备明显的市场契合度和发展潜力 | | 3 |

| | | | |
|----------------|--------------------|---|---|
| | 本地化适应与合规考量 | 是否针对多语言、文化差异、法规制度设计本地化解决路径 | 3 |
| | 落地中国—东盟跨境市场路径与资源保障 | 项目是否具备清晰的中国—东盟跨境市场落地路径，是否有对接必要的本地资源，具备实际可行性与可持续推进能力 | 4 |
| 路演表现度 (10分) | 汇报逻辑与内容结构 | 内容条理清晰、逻辑严谨，问题、方案、成效阐述清楚 | 2 |
| | 表达表现力与感染力 | 语言流畅，情感表达自然，有说服力与吸引力 | 4 |
| | 问答应对与技术沉浸度 | 回答问题思路清晰，能准确回应评委问题，并体现专业度或实践深度 | 4 |

附件 4

赛事奖项一览表

| 组别 | 奖项 | 人数 | 奖励办法 | 评选标准 |
|------|--------------|---------------|----------------|--|
| 院校赛道 | 冠军 | 1 | 8000+证书 +奖杯 | 依据决赛总成绩 |
| | 亚军 | 1 | 5000+证书 +奖杯 | 依据决赛总成绩 |
| | 季军 | 1 | 3000+证书 +奖杯 | 依据决赛总成绩 |
| | 优胜奖 | 若干 | 证书+奖杯 | 冠亚季军之外其他晋级决赛团队 |
| | 最佳 AI 原创开发奖 | 1 | 2000+证书 +奖牌 | 根据 AI 技术应用的创新性与完成度综合评定。若无符合条件的参赛项目，该奖项可空缺。 |
| | 最佳视觉设计奖 | 1 | 1000+证书 +奖牌 | 依据 AI 跨境视觉设计模块得分评定 |
| | 最佳媒体营销奖 | 1 | 1000+证书 +奖牌 | 依据 AI 跨境短视频合成模块得分评定 |
| | 最佳指导教师奖 | 1-2 | 证书+奖牌 | 冠军团队的指导教师 |
| | 优秀组织奖 | 若干 | 证书+奖牌 | 依据院校组织参赛队伍数量排序取前 5%且不超过 5 名 |
| | 跨境组织奖 | 若干 | 证书+奖牌 | 依据院校组织跨境队伍数量排序取前 5%且不超过 5 名 |
| | 一等奖 (选拔赛) | 参赛队伍 的 10% | 证书 | 依据选拔赛总成绩 |
| | 二等奖 (选拔赛) | 参赛队伍 的 20% | 证书 | 依据选拔赛总成绩 |
| | 三等奖 (选拔赛) | 参赛队伍 的 30% | 证书 | 依据选拔赛总成绩 |
| | 优秀奖 (选拔赛) | 参赛队伍 的 40% | 证书 | 依据选拔赛总成绩未获得一、二、三等奖的团队 |

| | | | | |
|------|-------------|-----------|--------------|--|
| 社会赛道 | 冠军 | 1 | 50000+ 证书+奖杯 | 依据决赛路演环节得分 |
| | 亚军 | 1 | 30000+ 证书+奖杯 | 依据决赛路演环节得分 |
| | 季军 | 1 | 20000+ 证书+奖杯 | 依据决赛路演环节得分 |
| | 优胜奖 | 若干 | 证书+奖杯 | 冠亚季军之外其他晋级决赛团队 |
| | 最佳 AI 技术创新奖 | 1 | 3000+证书+奖牌 | 依据各团队在 AI 技术应用方面的综合表现，在入围决赛的 20 支队伍中评出 |
| | 最具商业价值奖 | 1 | 3000+证书+奖牌 | 依据项目商业模式的可行性、盈利潜力及市场适配度，在入围决赛的 20 支队伍中评出 |
| | 广西最具潜力奖 | 1 | 3000+证书+奖牌 | 根据项目对广西本地市场的契合度与发展潜力，在入围决赛且为广西本地的参赛团队中评选最具本地成长性的获奖团队 |
| | 东盟未来独角兽奖 | 1 | 3000+证书+奖牌 | 根据项目在东盟市场的拓展潜力与增长空间，在入围决赛的 20 支队伍中评出 |
| | 丝路电商合作奖 | 1 | 3000+证书+奖牌 | 结合项目在“一带一路”框架下的国际合作表现与跨境协作能力，在入围决赛的 20 支队伍中评出 |
| | 一等奖（选拔赛） | 参赛队伍的 10% | 证书 | 依据选拔赛最终得分 |
| | 二等奖（选拔赛） | 参赛队伍的 20% | 证书 | 依据选拔赛最终得分 |
| | 三等奖（选拔赛） | 参赛队伍的 30% | 证书 | 依据选拔赛最终得分 |
| | 优秀奖（选拔赛） | 参赛队伍的 40% | 证书 | 依据选拔赛总成绩未获得一、二、三等奖的团队 |