

大 湾 区 产 教 联 盟

关于举办 AIGC 赋能艺术设计教育与大湾区产业资源链接能力提升研修班的通知

各相关单位：

为积极响应 AIGC 技术对艺术教育领域的深刻变革，解决当前艺术教育面临的技术应用断层、教学效能瓶颈与教师工具焦虑等问题，推动大湾区艺术与产业深度融合，培养具备 AIGC 技术驾驭能力、衔接产业需求的艺术教育领航者，大湾区产教联盟举办“AIGC 赋能艺术设计教育与大湾区产业资源链接能力提升”暑期师资研修班。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：大湾区产教联盟

主办单位：大湾区产教联盟艺术与科技创新专委会

承办单位：广东博思云科教技术有限公司

深圳博思设计科技有限公司

广州括号品牌营销顾问有限公司

二、时间地点

时间：2025 年 7 月 21 日-7 月 25 日（共 5 天，21 日报到）

报到地点：维也纳国际酒店（东莞石排生态园店，即中国潮玩中心对面）

三、培训内容

本次研修以“技术赋能教育·产业驱动变革”为双核，聚焦AIGC技术在艺术教育中的深度应用与产业价值转化。

（一）产业前沿洞察。深入头部企业（LOGO大师、中国潮玩中心）考察，亲历AIGC在工业设计、IP孵化、品牌营销中的全链条落地场景，破解教学与市场脱节难题。

（二）技术实操精进。开展AIGC深度工坊，重点掌握产业级图像、视频及音频工作流，涵盖图像处理应用、视频处理工具应用及音频与虚拟人物控制等核心模块的实战演练，助力实现跨媒介商业级设计输出。

（三）产教融合赋能。深度解读教育部协同育人项目政策及千万级项目申报路径，剖析院校成功模板，构建“教学-创作-商业”闭环课程体系，探索校企联合孵化机制。

四、培训对象

（一）高校艺术设计相关二级学院领导、专业带头人、骨干教师；

（二）艺术设计行业企业管理者、设计师；

（三）对视觉设计/环境设计/产品设计/数字媒体艺术等专业及AIGC教学应用感兴趣的相关人士，

五、课程安排

时间 地点	主题	教学内容
7月21日 18:00前	学员报到	维也纳国际酒店（东莞石排生态园店，即中国潮玩中心对面）
7月22日 上午·东莞	产教融合赋能	主题演讲：王怡璇 《破壁·融合·共创——大湾区产教协同新路径》教育部产学研协同育人及教育部就业育人项目解读与辅导
		主题演讲：董建军 《从院校到社区：构建教育链、人才链与产业链的新设荟样本》
7月22日 下午·东莞	产业考察	产业考察：国潮AIGC中枢——中国潮玩中心（国家级产业基地）
		企业考察：潮玩企业考察与交流（AI设计研发中心/打样中心）
7月23日 上午·广州	产业考察与融合	艺术考察：大湾区艺术高地窗口——白鹅潭大湾区艺术中心
7月23日 下午·广州		企业考察：广州括号品牌营销顾问有限公司/LOGO大师（新设LOGO设计垂类AI平台）
		主题演讲：何亚龙 《万物稀引——品牌创新与设计》 《IP超能力——柴主家族IP打造系统》
7月24日 上午·广州	技术赋能与设计考察	AIGC深度工坊 第一章 生成式人工智能（AIGC）图像处理基础应用 一、软件安装与部署 1、各类模型安装路径 2、提示词及调节参数的使用规范

		第二章 室内-毛坯房照片转效果图实践案例 第三章 企业 logo 生成建筑效果图案例 第四章 建筑效果图洗图等实操
7 月 24 日 下午·广州		设计考察：微改造活化典范—— 广州永庆坊
7 月 25 日 上午·广州	技术进阶与启航仪式	AIGC 深度工坊—— 第一章 生成式人工智能（AIGC）视频处理基础应用 1、Dreamina 2、可灵 AI 3、Motionshop 4、ModelScope(魔塔社区) 5、结合设计实操案例演练 第二章 生成式人工智能（AIGC）音频处理基础应用 1、虚拟人物表情控制 2、EchoMimic V2 数字人应用 3、实战项目的效果演练
7 月 25 日 下午·广州		结业仪式颁发证书、资源自由对接

六、报名及缴费

（一）报名方式

1. 微信报名:请扫描下方二维码,填写报名信息进行报名,报名截止日期为 7 月 18 日。



2. 集体报名缴费(5人以上):请务必于 2025 年 7 月 18 日前联系曾老师并转账至缴费账户。

3. 报名及缴费咨询: 曾老师 13539762134 (微信同号)

(二) 研修费用

1. 线下研修:

费用为 2,980 元/人 (限 40 人)

包含: 培训费、培训资料、认证证书(电子版)、电子发票、企业考察交通与组织费。

不包含: 住宿费、全部餐费(部分餐食由承办方提供, 具体见报到通知)、往返交通费。

2. 线上研修(同步直播):

选项 A: AIGC 技术培训费用为 980 元/人

选项 B: AIGC 技术培训及主题演讲费用为 1680 元/人

包含: 培训费、培训资料、认证证书(电子版)、电子发票。

核心价值: 全程高清直播、免费无限次回看录播、线上社群交流。

3. 缴费账户:

收款单位：深圳博思设计科技有限公司

开户行：交通银行东莞南城支行

账号：483007614015003024843

（注：请在转账时备注“大湾区艺术研修+姓名+单位”）

（三）发票

活动结束后 10 个工作日内，由深圳博思设计科技有限公司提供“培训费”电子发票至报名预留邮箱。

七、其他事项

1. 证书：完成线上或线下培训并通过考核的学员，培训活动结束后，大湾区产教融合研究院将出具继续教育“学时证明”。

2. 住宿：本次会议住宿统一安排，参会人员请务必于 7 月 18 日前联系会务组预订住房事宜。

3. 线上参与：线上学员将获得直播链接及操作指南，直播平台支持电脑及移动端观看。

附件：1. 讲师介绍；2. 研修班集体报名表



附件 1：讲师介绍



董建军，新设荟（集团）创始人，御融设计联席董事长，新设荟设计学谷校长，深圳文化产权交易所院校项目负责人。清华大学 EMBA，深圳清华大学研究院创新创业学院首任院长。

长期致力于设计产业人才培养与发展领域的创新实践，创建与运营新设荟软装学院社群拥有 30 万用户，累计举办了 400 多期大咖微课，创造 1100 万人次学习收益，线下培训 2 万多设计师学员。拥有 200 多位艺术设计领域的创始人产业导师，著有《社群主理人》、《软装是门好生意》。获得国务院首位女副总理吴桂贤女士颁发的《软装行业杰出贡献奖》等殊荣。获邀担任深圳市人社局高技能人才培养基地主任；深圳市软装行业协会理事长，国际数字色彩应用研究室主任。近年注重艺术盒子在社区营造中的应用研究，已连续 4 年主办中国社区营造生态发展峰会，与多个社区邻里中心、党群中心建立合作，成为受欢迎的“艺术设计走进社区”的倡导者与先行者。



何亚龙，作为括号战略咨询创始人兼首席战略创意官、稀引理论创立者及 LOGO 大师创始人，拥有香港中文大学广告学硕士专业背景。其深耕品牌战略领域，出版《品牌至上:LOGO 设计法则与案例应用解析》《重塑:品牌设计及 IP 打造流程全解析》等权威著作，作为国内首个以“稀缺性”为底层逻辑的品牌全案方法论体系，该理论被百度百科收录并在多所高校作为专业课程理论，同时担任广东工业大学、华南理工大学设计学科校外硕士导师，受邀第四十届广东之星设计大奖终审评委，以产教融合实践推动设计教育革新。核心专著《万物稀引》(待出版)将进一步系统化其“理论+数据驱动品牌本质”的前沿方法论，为行业提供从战略咨询到品牌孵化的全链解决方案。



王怡璇，深圳博思设计科技有限公司总经理，大湾区产教联盟艺术与科技创新专委会负责人，广东省青年科技创新研究会专家委员，东莞市社科院特约研究员，广东科技学院副教授，高级工程师。

深耕设计教育与产业实践十余年，以“双师型产教融合专家”为核心定位。负责广东博思云公司 100 余项教育部就业育人和教育部产学研协同育人项目。主导市厅级以上教科研项目 20 余项，出版教材及专著 4 部，聚焦 AI 赋能设计、城市 IP 研究，获设计专利 5 项，发表 SCI/EI 等论文 20 余篇。以设计来服务企业主持省级实践基地、科技局科技特派员项目，推动政校企三方联动，掌舵深圳博思设计科技公司实现“教学-设计-商业”闭环转化。以“以赛促教”模式指导学生获米兰设计周等教育部认可比赛 60 余项奖项，个人获新生代人才贡献奖、教学成果奖。



冯盛强，广东省集田设计工程有限公司董事副总经理，田点设计董事总经理，广东省环境艺术设计行业协会专家委员，广州大学建筑学校外导师，人社部广州（首期）生成式人工智能(AIGC)技术(师资)培训师。作为中国建筑装饰设计高级工程师与华南理工大学建筑学专业科班专家，深耕建筑与室内设计领域近二十年，兼具学术深度与产业实践厚度。深耕设计领域近二十年，以《新会陈皮村竹建筑》（国际可持续设计展入选项目）、《广州中森食博汇》（亚洲最大饮食 MALL）等代表作引领可持续设计实践，累计斩获金堂奖、筑巢奖、棕榈奖金奖等 15 项权威奖项，并荣膺“40 UNDER 40 中国设计杰出青年”称号。

附件 2:

**AIGC 赋能艺术设计教育与大湾区产业资源链接能力提升
研修班集体报名表**

单位名称:

联络人:

电话:

姓名	所在部门	职务	职称	手机号码

开票抬头:	开票税号:
-------	-------